

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перестегаяв О.С.
« 10 » 12 / 2024 г.

Применение в работе программы учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Телевизионная журналистика

Направленная подготовка: 42.02.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (5-й семестр), ЗФО – курс, (10-12 триместр)

Разработчик

доц. филол. н. доцент Сорокина Ольга

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

 Кувшинова Е.А.
« 10 » 12 / 2024 г. протокол № 1

Луганск. 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Телевизионная журналистика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 26.11.2020 г. № 1456.

1.3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Телевидение в современной медиасистеме России	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 2. Специфика телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 3. История отечественного телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос
Тема 4. Телевизионная журналистика в постсоветский период	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 5. Изобразительно-выразительные средства телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект.
Тема 6. Региональные и федеральные каналы	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 7. Специфика работы городских и региональных телеканалов. Принципы построения новостных блоков. Понятие «врезка»	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект

Тема 8. Тематические программы на федеральном и региональном уровнях	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 9. Информация и дезинформация в медиа-пространстве	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 10. Жанровая структура современного телевидения	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 11. Жанры аналитической публицистики	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 12. Жанры художественной публицистики	ОПК-5	Устный опрос. Конспект
Тема 13. Документально-художественные жанры	ОПК-5	Устный опрос. Конспект
Тема 14. Специфика жанровой структуры аудиовизуального контента в Интернете	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 15. Творческая письменная работа	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 16. Основные профессии на телевидении	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 17. Медиаизмерения и маркетинговые технологии на телевидении	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 18. Творческая работа	ОПК-5	Текст. Съёмка
Тема 19. Творческая письменная работа	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 20. Творческая работа	ОПК-5	Текст. Съёмка
Тема 21. Свобода слова. Права и ответственность журналиста	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 22. Интерактивная журналистика и стриминг	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Тема 23. «Сетка вещания». Принципы организации	ОПК-5	Доклад. Презентация. Устный опрос. Конспект
Текущая аттестация	ОПК-5	Контрольное тестирование, теория
Промежуточная аттестация	ОПК-5	Зачет, Экзамен

1.35 Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-5	Знает базовые принципы тележурналистики. Умеет пользоваться системой телевизионных жанров. Владеет навыком определения жанра, формы и формата будущей телепередачи в зависимости от целей и задач.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы (5 семестр) / (10-11 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	50	20
Самостоятельная работа	10	40
Контрольное тестирование	10	10

Оформление конспектов лекционных и практических занятий	5	5
Зачет	25	25
Всего	100	100

Вид учебной работы (6 семестр) / (12 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	48	30
Самостоятельная работа	7	25
Контрольное тестирование	15	15
Экзамен	30	30
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения	

		некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Медиакоммуникационные революции.
2. Модели функционирования СМИ.
3. Основные модели системы СМИ.
4. Тележурналистика в системе социальных институтов общества и в системе СМИ.
5. Особенности журналистской деятельности на телевидении.
6. Телевизионные каналы и производители телевизионного контента.
7. Природные свойства телевидения.
8. Функции телевизионной журналистики.
9. Этические принципы телевизионной журналистики.
10. Периодизация и технические предпосылки.
11. Экспериментальный этап.
12. Становление телевизионной журналистики.
13. Расцвет телевизионной публицистики периода оттепели.
14. Телевизионная журналистика периода застоя. Телевидение перестройки.
15. Коммерциализация телевидения.
16. Основные модели телевизионной индустрии.
17. Инновационные бизнес-модели в сфере телеиндустрии.
18. Основные направления конкурентной среды телевизионного рынка России.
19. Производство телепрограмм и искусственный интеллект.
20. Драматургические средства телевидения.
21. Пластические средства экранной выразительности.
22. Звуковые средства экранной выразительности.
23. Монтажная выразительность экранного рассказа.
24. Факторы эффективности восприятия информации.
25. Способы проверки правдивости информации.
26. Различные определения понятия «дезинформация».
27. Как распознать дезинформацию.
28. Жанровая структура современного телевидения.

29. Жанры телевизионной информации.
30. Жанры аналитической публицистики.
31. Жанры художественной публицистики.
32. Документально-художественные жанры.
33. Специфика жанровой структуры аудиовизуального контента в Интернете.
34. Редактор.
35. Продюсер.
36. Корреспондент.
37. Комментатор.
38. Ведущий.
39. Оценка журналистской работы.
40. Роль исследований на телевидении.
41. Реклама на телевидении.
42. Продвижение телевидения на рынке.
43. Свобода прессы в мире и в России.
44. Европейская Конвенция по правам человека (рассмотрение некоторых статей).
45. Понятие «цензура».
46. Регламентация деятельности СМИ согласно законодательству. Нравственные основы журналистики.
47. Возможности интерактивных форматов телевизионной журналистики.
48. Организация прямых трансляций и стриминговых событий.
49. Взаимодействие аудиторий через социальные медиа и онлайн-платформ.

Практические задания

1. Создание информационного блока: Изучите актуальные новости и выберите тему для информационного блока. Разработайте сценарий, включая введение, саму информацию и заключение. Соберите данные, факты и статистику, связанные с темой. Сделайте иллюстрации, графики или диаграммы для наглядности.

2. Анализ представления различных групп в СМИ: выберите тематический раздел или программу в новостях (например, политика, экономика, культура, спорт) и проведите анализ по представлению различных групп в этой сфере. Сравните, как часто и каким образом отображаются разные политические, экономические, культурные, социальные или этнические группы. Обратите внимание на предвзятость, стереотипы или недостаточное представление разных групп.

Тестирование

1. Специфическое свойство телевидения - способность передавать сообщение в звукозрительной форме о происшествии в неповторимый момент, когда оно происходит, - называется

- 1) экранность
- 2) непосредственность
- 3) аналитичность
- 4) надпространственность

2. Как называется процесс проверки информации путем изучения ее источников и их надежности, сопоставление не мыслей, а фактов

- 1) персонификация
- 2) документация
- 3) верификация
- 4) информатизация

3. Журналистская этика - это документально зафиксированные этические принципы,

которые формируют

- 1) критерии поведения в повседневной жизни
- 2) критерии профессиональной деятельности журналистов
- 3) критерии определения авторской позиции
- 4) критерии использования языковых средств в журналистских материалах

4. Что из перечисленного не входит в понятие информативности текста, то есть такого качества журналистского текста, которое позволяет аудитории освоить его

- 1) небанальность (оригинальность)
- 2) декодируемость (понятность)
- 3) релевантность (соответствие)
- 4) драматичность (развитие действия)

5. Экранность как специфическое свойство кино и телевидения - это

- 1) способность передавать сообщение в виде движущегося изображения со звуком
- 2) способность выводить на экран монитора любое изображение
- 3) способность формировать сообщение о происшествии
- 4) способность одновременного наблюдения за происходящим и его показа

6. Как называется распространения телевизионных и радиосигналов через эфирное пространство

- 1) кабельное телевидение
- 2) проводное радио
- 3) кассетная форма видео- и аудиоинформации
- 4) эфирное вещание

7. Какие важные для тележурналиста аспекты восприятия устной речи изучает паралингвистика?

- 1) слова, словосочетания, предложения
- 2) орфоэпию, орфографию, морфологию
- 3) фонетику, пунктуацию
- 4) интонации, жесты, мимику

8. Журналистика - это

- 1) массово-информационная деятельность
- 2) научно-популярная деятельность
- 3) поисково-оперативная деятельность
- 4) медиа-пространственная деятельность

9. Что такое дезинформация

- 1) заведомо ложная информация, которую восприняла аудитория
- 2) непроверенная, недостоверная информация, которой доверяют зрители
- 3) изложение информации с помощью изобразительных средств
- 4) информирование населения о нарушителях законов

10. Видеометафора - это

- 1) метафорическое высказывание человека, говорящего в кадре
- 2) образные видеокadres для иллюстрации абстрактных понятий и идей
- 3) воспроизводство жизни с помощью выразительных средств языка
- 4) создание телепередачи на основе литературного сценария

11. Как называется съемка, которая имитирует взгляд движущегося человека

- 1) «объективная камера»
- 2) «субъективная камера»
- 3) «неподвижная камера»
- 4) «подвижная камера»

12. Кто этот человек, благодаря которому появилось утверждение, что СМИ - «четвертая власть»

- 1) американский телеведущий Уолтер Кронкайт
- 2) российский телеведущий Владимир Познер
- 3) американский телеведущий Фил Донахью
- 4) украинский журналист Георгий Гонгадзе

13. Что из перечисленного не является ответственностью журналиста за его профессиональную деятельность

- 1) юридическая ответственность
- 2) дисциплинарная ответственность
- 3) экономическая ответственность
- 4) партийная ответственность

14. Что из перечисленного не входит в понятие «объективность»

- 1) непредвзятость
- 2) незаангажированность
- 3) беспристрастность
- 4) бескомпромиссность

15. Кто на телевидении является руководителем постановочной группы, воплощающей литературный сценарий в экранное произведение

- 1) режиссер
- 2) журналист
- 3) продюсер
- 4) звукорежиссер

16. Социально значимая информация необходима человеку как

- 1) члену идеологической партии
- 2) члену общества
- 3) члену общественной организации
- 4) члену профсоюза

17. Что журналистика берет от науки

- 1) целеустремленность
- 2) компетентность
- 3) рациональность
- 4) опытность

18. Что журналистика берет от искусства

- 1) эксцентричность
- 2) эмоциональность
- 3) эмансипацию
- 4) эманацию

19. Что из перечисленного не является признаком массовой информации

- 1) понятность

- 2) доступность
- 3) талантливость журналиста
- 4) одновременность восприятия

20. Тележурналист в процессе передачи информации зрителям является

- 1) наблюдателем
- 2) родоначальником
- 3) исследователем
- 4) посредником

21. Информативность - это такое качество журналистского текста, которое позволяет аудитории

- 1) читать текст
- 2) освоить текст
- 3) игнорировать текст
- 4) полюбить текст

22. Что из перечисленного не является признаком информативности текста

- 1) эмоциональность
- 2) небанальность
- 3) релевантность
- 4) понятность

23. Для кого работают информационные агентства

- 1) для читателей
- 2) для зрителей
- 3) для слушателей
- 4) для журналистов

24. Что из перечисленного не входит в систему СМИ

- 1) газеты
- 2) издательства
- 3) информагентства
- 4) телевидение

25. Информация в СМИ - это то, что

- 1) предусмотрено журналистом
- 2) передано и воспринято потребителями информации
- 3) предоставлено компетентными источниками
- 4) рассказано очевидцами событий

26. Что из перечисленного не является основополагающим методом журналистики

- 1) познание
- 2) изложение
- 3) изменение
- 4) влияние

27. Метод личного свидетельствования - это

- 1) журналист опрашивает свидетелей происшествия
- 2) журналист - очевидец события
- 3) журналист беседует с экспертом
- 4) журналист работает с документом

28. Достоверность фактов должна быть подтверждена

- 1) правдоподобием источника
- 2) оправданностью источника
- 3) несколькими источниками
- 4) невозможностью источников

29. При использовании какого метода журналистского творчества отсутствует человеческий фактор

- 1) работа с очевидцем события
- 2) работа с экспертом
- 3) работа с коллегой
- 4) работа с документом

30. Метод работы с прессой помогает журналисту увидеть

- 1) поток отраженных событий
- 2) поток заинтересованных людей
- 3) поток неразрешенных проблем
- 4) поток газетных публикаций

31. Что делают СМИ по отношению к властным структурам государства

- 1) создают имидж
- 2) осуществляют общественный контроль
- 3) ведут информационную войну
- 4) игнорируют

32. В творческой телевизионной группе носителем логики является

- 1) журналист
- 2) оператор
- 3) видеоинженер
- 4) режиссер

33. Телевизионный режиссер при создании передачи более всего руководствуется

- 1) логикой
- 2) правдой
- 3) закономерностью
- 4) чувством

34. Один из базовых принципов журналистики - это

- 1) глобализм
- 2) гуманизм
- 3) конформизм
- 4) гедонизм

35. Один из базовых принципов журналистики - это

- 1) коммуникативность
- 2) субъективность
- 3) объективность
- 4) открытость

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Культурно-просветительская и образовательная функции ТВ.
2. Медиакоммуникационные революции.
3. Модели функционирования СМИ.
4. Основные модели системы СМИ.
5. Тележурналистика в системе социальных институтов общества и в системе СМИ.
6. Структура массовой информации.
7. Три этапа информационного процесса.
8. Особенности журналистской деятельности на телевидении.
9. Творческие профессии на телевидении и их взаимодействие.
10. «Источник информации», «информационное пространство», «информационная безопасность» согласно законам, регламентирующим деятельность СМИ.
11. С чем связана информативность текста.
12. Чрезмерная информация и свернутая информация.
13. Средства повышения информативности текста.
14. Основные модели телевизионной индустрии.
15. Инновационные бизнес-модели в сфере телеиндустрии.
16. Основные направления конкурентной среды телевизионного рынка России.
17. Производство телепрограмм и искусственный интеллект.
18. Факторы эффективности восприятия информации.
19. Способы проверки правдивости информации.
20. Различные определения понятия «дезинформация». Как распознать дезинформацию.
21. Фейки и дипфейки на телевидении.
22. Какую роль играет телевизионный журналист в обществе?
23. Какие основные задачи выполняет телевизионный журналист?
24. Понятие «ПР-кампаний»: цели, задачи и функции.
25. Основные стратегии ПР-кампаний.
26. Понятие «информационной утки» и ее значение для ПР-кампаний.
27. Фундаментальные методы журналистского творчества на телевидении.
28. Общие методы журналистского творчества на телевидении.
29. Специальные методы журналистского творчества на телевидении.
30. Профессиональные методы.
31. Социальные функции СМИ.
32. Непосредственные функции телевидения как СМИ.
33. Язык экрана. Основные понятия.
34. Язык информационного телесюжета.
35. Основные этапы создания телевизионного продукта.
36. «Три кита» тележурналистики: репортер, публицист, художник.
37. Интегративная и организаторская функции ТВ.
38. Этические принципы телевизионной журналистики.
39. Периодизация и технические предпосылки.
40. Экспериментальный этап.
41. Становление телевизионной журналистики.
42. Расцвет телевизионной публицистики периода оттепели.
43. Телевизионная журналистика периода застоя.
44. Телевидение перестройки.
45. Коммерциализация телевидения.

Вопросы к экзамену

1. Какие жанры телевизионной журналистики существуют?
2. Что такое новостная сводка и как она составляется?
3. Какой формат телевизионных новостей наиболее популярен?
4. Какие навыки визуального рассказа необходимы телевизионному журналисту?
5. Какие принципы композиции кадра следует учитывать при создании телевизионных сюжетов?
6. Какое значение имеет использование движений камеры в телевизионной журналистике?
7. Какие эффекты можно достичь с помощью использования света и цвета в телевизионной съемке?
8. Какие типы микрофонов используют в телевизионной журналистике?
9. Как обеспечить качественную запись звука на месте съемки?
10. Какие методы использования голоса существуют для журналиста по ТВ?
11. Какие требования предъявляются к голосу телевизионного журналиста?
12. Какой эффект может создать правильное использование звуковых эффектов и музыки в телевизионных сюжетах?
13. Как проводить поиск и проверку информации при подготовке телевизионных материалов?
14. Как формулировать вопросы для интервью в телевизионной журналистике?
15. Как проводить эффективное интервьюирование субъектов репортажей?
16. Какими методами можно собирать данные и статистику для телевизионных материалов?
17. Как осуществляется видеомонтаж телевизионных сюжетов?
18. Какие инструменты используются для создания накладных эффектов и графики в телевизионной журналистике?
19. Какие задачи решает цветокоррекция в пост-продакшн процессе телевизионных сюжетов?
20. Какие принципы репортажной съемки следует учитывать в телевизионной журналистике?
21. Каким оборудованием следует обладать телевизионному журналисту для работы на месте съемки?
22. Какие техники съемки интервью существуют?
23. Как организовать эффективный съемочный процесс при работе на месте событий?
24. Какие навыки необходимы для успешной презентации перед камерой?
25. Как использовать промптер при работе с говорящей камерой?
26. Как контролировать голос и жестикуляцию во время выступления перед камерой?
27. Как преодолеть сценическую неуверенность при презентации перед камерой?
28. Какие этические принципы должны соблюдаться в телевизионной журналистике?
29. Как обеспечить объективность и сбалансированность информации в телевизионных сюжетах?
30. Как следует относиться к защите личной жизни и конфиденциальности при работе в телевизионной журналистике?
31. Как вести работу в команде и соблюдать профессиональную этику в телевизионной журналистике?
32. Каким образом осуществляется сотрудничество с продюсером в телевизионной журналистике?

33. Какая роль отводится оператору и звукооператору при съемках телевизионных материалов?
34. Как организовать и координировать работу команды на съемочной площадке?
35. Как планировать съемочные графики и бюджеты при создании телевизионных сюжетов?
36. Как подготовиться и планировать репортажную съемку?
37. Каковы особенности съемки интервью во время репортажа?
38. Как выбирать и монтировать материалы при создании репортажа?
39. Какие возможности предоставляют интерактивные форматы телевизионной журналистики?
40. Как организовать прямые трансляции и стриминговые события в телевизионной журналистике?
41. Каким образом можно взаимодействовать с аудиторией через социальные медиа и онлайн-платформы?
42. Какие практические навыки будут развиты в ходе обучения телевизионной журналистике?
43. Какую роль играет качество изображения в телевизионной журналистике?
44. Как использование разных ракурсов влияет на восприятие сюжета зрителями?
45. Какие принципы использования света могут помочь усилить эмоции сюжета?
46. Какие сведения и факты журналист должен проверить перед тем, как представить их зрителям?
47. Какие техники помогают создать доверие между журналистом и субъектом интервью?
48. Какие формы съемки событий на месте позволяют получить наиболее полный и объективный материал?
49. Как организовать и структурировать информацию в репортаже для его максимальной понятности?
50. Какие достоинства и недостатки имеют интерактивные форматы телевизионной журналистики?
51. Какие технологии могут быть использованы для прямых трансляций и стриминговых событий?
52. Как удержать внимание зрителей в интерактивном формате?
53. Какие навыки презентации и съемки перед камерой могут быть полезны за пределами телевизионной журналистики?
54. Какие вопросы задаются в пост-продакшн процессе телевизионной журналистики?
55. Какой программный обеспечением используется при монтаже телевизионных сюжетов?
56. Какую подготовку нужно пройти, чтобы работать на телекамеру?
57. Какие факторы влияют на качество съемки на месте событий?
58. Какие методы используются для съемки интервью в прямом эфире?
59. Какова роль продюсера в процессе создания телевизионных сюжетов?
60. Как организовать работу с продюсером для достижения наилучших результатов?
61. Какие особенности следует учесть при работе с оператором и звукооператором на месте съемки?
62. Как планировать съемочные графики и бюджеты для эффективной организации производства телевизионных сюжетов?
63. Какие методы исследования и анализа носителей информации используются

в телевизионной журналистике?

64. Как формулировать вопросы, чтобы максимально получить необходимую информацию в интервью с экспертом?

65. Какие методы сбора данных и статистики следует применять при работе над телевизионными материалами?

66. Какие средства и инструменты использовать для создания накладных эффектов и графики в телевизионных сюжетах?

67. Как создать эффектные переходы и титры в телевизионных сюжетах?

68. Какие особенности цветокоррекции следует учитывать при монтаже телевизионных сюжетов?

69. Какие рекомендации можно дать по организации съемочной площадки и предотвращению проблем при съемках?

70. Какие навыки командной работы полезны при производстве телевизионных сюжетов?

71. Какие методы и техники позволяют сделать интервью и события более драматичными и захватывающими?

72. Какие приемы можно использовать для привлечения внимания зрителей в телевизионных репортажах?

73. Каким образом можно добиться наилучшего качества звука на месте съемки в репортаже?

74. Как использовать разные ракурсы для создания эмоциональной атмосферы в телевизионных сюжетах?

75. Какие стратегии взаимодействия с зрителями работают наилучшим образом в интерактивной телевизионной журналистике?

76. Какие практические навыки и инструменты необходимы для работы с социальными медиа в телевизионной журналистике?

77. Какие методы маркетинга и продвижения могут быть использованы в телевизионной журналистике?

78. Какие требования предъявляются к презентации

79. Каковы основные черты и цели документальной телевизионной журналистики?

80. Какие жанры и поджанры входят в область документальной телевизионной журналистики?

81. Какие техники используются при съемках и монтаже документальных телевизионных материалов?

82. Какие требования предъявляются к выбору и проверке фактов в документальной телевизионной журналистике?

83. Как обеспечить объективность и сбалансированность информации в документальных телевизионных сюжетах?

84. Каким образом документальная телевизионная журналистика может влиять на общественное сознание и освещение социальных проблем?

85. Какие этические принципы необходимо соблюдать при создании документальных телевизионных материалов?

86. Какие методы сбора и анализа информации применяются при работе над документальными телевизионными проектами?

87. Каким образом документальная телевизионная журналистика может использовать визуальные приемы, чтобы усилить эмоциональное воздействие?

88. Какие вопросы задаются при подготовке и проведении интервью в документальной телевизионной журналистике?

89. Какие техники используются для создания атмосферы и погружения зрителей в документальные телевизионные сюжеты?

90. Какие инструменты и технологии используются для создания накладных эффектов и визуальной графики в документальных телевизионных материалах?
91. Каким образом документальная телевизионная журналистика может использовать архивные материалы и источники для документирования прошлых событий и явлений?
92. Как организовать и структурировать информацию в документальном телевизионном сюжете для максимальной понятности и запоминаемости?
93. Какие методы исследования и анализа применяются при работе над документальными телевизионными проектами?
94. Каким образом можно использовать монтаж и звуковые эффекты для создания настроения и ритма в документальных телевизионных сюжетах?
95. Какие вызовы и трудности возникают при работе над документальной телевизионной журналистикой и как их преодолевать?
96. Каким образом можно достичь баланса между информативностью и развлекательностью в документальной телевизионной журналистике?
97. Как взаимодействие между режиссером, оператором и звукооператором влияет на качество документальных телевизионных съемок?
98. Какие методы и техники помогают создать эмоциональную связь с аудиторией в документальной телевизионной журналистике?
99. Какие особенности характерны для аналитических жанров телевизионной журналистики?
100. Какие цели преследуются при создании аналитических программ и репортажей на телевидении?
101. Какие жанры входят в категорию аналитической телевизионной журналистики и как они отличаются друг от друга?
102. Каким образом аналитическая телевизионная журналистика помогает аудитории разобраться в сложных политических, экономических или социальных вопросах?
103. Каковы требования к информационной базе при создании аналитических программ и какие методы исследования используются для получения достоверных данных?
104. Как редакционная политика и взгляды журналистов могут влиять на представление фактов и анализ событий в аналитических программах?
105. Какие методы и техники анализа используются в аналитических программах для разъяснения сложных тем и проблем?
106. Как в аналитической телевизионной журналистике учитываются разные точки зрения и мнения экспертов по обсуждаемым темам?
107. Каким образом аналитические программы пытаются предоставить объективный анализ событий и предпочитаемые ими точки зрения?
108. Как в аналитической телевизионной журналистике организуется комплексный анализ проблемы, учитывая ее различные аспекты?
109. Какие методы и техники применяются для визуализации сложного материала и улучшения понимания аналитических программ?
110. Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при создании аналитических программ на телевидении и как их решают?
111. Как в аналитической телевизионной журналистике борются с распространением недостоверной информации и фейковых новостей?
112. Каким образом аналитические программы на телевидении могут влиять на общественное мнение и формирование публичных дискуссий?
113. Какие этические вопросы и ограничения возникают при создании и ведении аналитических программ на телевидении?

114. Какие ресурсы используются для подготовки аналитических программ и какие профессиональные навыки требуются у журналистов?
115. Какие методы исследования и анализа информации применяются для создания фундаментального материала в аналитических программах?
116. Каким образом аналитические программы стимулируют зрителей к обсуждению и анализу обсуждаемых тем?
117. Каковы особенности презентации и репортажа в аналитических программах и как они отличаются от других жанров журналистики?
118. Какие тенденции и новые подходы наблюдаются в аналитической телевизионной журналистике с учетом развития новых медиатехнологий?
119. Какие жанры включаются в категорию художественно-публицистической журналистики и как они отличаются друг от друга?
120. Какого рода информацию передают художественные статьи и репортажи в публицистической журналистике?
121. Каковы особенности стиля и подходов, используемых в художественно-публицистических текстах?
122. В чем заключается роль литературных и художественных приемов в создании художественно-публицистических материалов?
123. Какие техники используются в репортажах и статьях, чтобы создать эмоциональную или художественную атмосферу?
124. Какое влияние имеют элементы вымысла и фикции в художественно-публицистических материалах на понимание и интерпретацию событий читателем или зрителем?
125. Какие моральные дилеммы могут возникать при создании художественно-публицистических материалов и как они решаются?
126. Какие эффекты достигаются через творческую интерпретацию фактов и событий в художественно-публицистической журналистике?
127. Какие средства и техники творческой направленности используются в документальной прозе и репортажах для создания художественного образа реальности?
128. Каким образом художественно-публицистические материалы могут влиять на читателя или зрителя, вызывая эмоциональные отклики и изменяя их взгляды и убеждения?
129. Как связаны новость и художественный аспект в художественно-публицистических материалах и какие проблемы это может вызывать?
130. Какие тенденции и новые подходы наблюдаются в художественно-публицистической журналистике с учетом развития новых медиатехнологий?
131. Какие сочетания и форматы жанров используются в художественно-публицистической журналистике для создания максимально полного и интересного образа реальности?
132. Какие профессиональные навыки и способности требуются у журналистов, работающих в художественно-публицистической сфере?
133. Какие примеры художественно-публицистических работ являются наиболее удачными в плане объединения литературных и журналистских приемов?
134. Какие основные информационные жанры существуют в телевизионной журналистике и как они отличаются друг от друга?
135. Какие критерии определяют выбор жанра в телевизионных новостях? Какой жанр наиболее популярен среди зрителей?
136. Как в телевизионной журналистике осуществляется передача актуальной информации в формате новостных блоков? Какие элементы включаются в состав таких блоков?

137. Какова роль интервью и комментариев экспертов в информационных жанрах телевизионной журналистики? Как они помогают разъяснить сложные события и обеспечить объективность и аналитический подход?

138. Какие методы и техники используются в телевизионных репортажах для передачи информации и создания убедительных образов? Каким образом использование видеоматериалов и наглядных элементов влияет на эффективность передачи информации?

139. Какая роль отводится живым прямым включениям и репортерским стенограммам в информационных жанрах телевизионной журналистики? В чем их преимущества и ограничения?

140. Какие этические вопросы и дилеммы могут возникать при создании информационных жанров телевизионной журналистики? Как обеспечивается баланс между скоростью передачи новостей и точностью информации?

141. Какие требования предъявляются к ведущим и журналистам, работающим в информационных жанрах телевизионной журналистики? Какие навыки и знания им необходимы?

142. Как меняются информационные жанры телевизионной журналистики с развитием новых медиатехнологий? Какие новые форматы и подходы появляются в связи с распространением интернет-телевидения и стриминговых сервисов?

143. Как влияет коммерческий аспект на информационные жанры телевизионной журналистики? Какие механизмы использования рекламы и спонсорства существуют в этой сфере?

144. Как происходит отбор и фильтрация информации в информационных жанрах телевизионной журналистики? Какие критерии определяют, какие новости и события становятся основными в новостных программах?

145. Каковы принципы объективности и сбалансированности в информационных жанрах телевизионной журналистики? Как учитывается мнение разных сторон конфликтов и проблем?

146. Как взаимодействие телевизионной журналистики социальных сетей и блогосферы влияет на информационные жанры? Какие риски и преимущества сопутствуют этому процессу?

147. Как формируется и сохраняется доверие зрителей к информационным жанрам телевизионной журналистики? Каким образом стандарты профессиональной этики и ответственности применяются в данной сфере?

148. Какие примеры выдающихся информационных жанров телевизионной журналистики можно назвать? Как они изменили восприятие общественного мнения или повлияли на решение важных проблем?

149. Какие события происходят в мире, находящемся на пороге климатического кризиса?

150. Каким образом новые технологии влияют на сферу новостной журналистики?

151. Какие глобальные политические сдвиги происходят в мире и как они влияют на международные отношения?

152. Какие важные открытия и научные достижения происходят в различных областях медицины?

153. Какие изменения происходят в экономической сфере в связи с развитием и применением искусственного интеллекта?

154. Каковы последствия вооруженных конфликтов и военных действий в разных регионах мира?

155. Каковы последние новости в области космической исследовательской деятельности и какие возможности они предоставляют для человечества?

156. Каким образом социальные сети и цифровые платформы влияют на формирование общественного мнения и распространение новостей?

157. Какие вызовы и проблемы существуют в области свободы прессы и охраны прав журналистов в разных странах мира?

158. Какие последние события в культурной сфере вызывают особый интерес общественности и имеют значительное значение для развития и взаимопонимания культурных сообществ?

159. Как интерактивная журналистика влияет на взаимодействие между журналистами и читателями?

160. Какие технологии используются в интерактивной журналистике для создания более вовлекающего контента?

161. Как стриминговые платформы изменили способ потребления новостей и содержания СМИ?

162. Какие новые форматы стриминга используются для расширения возможностей интерактивной журналистики?

163. Каким образом интерактивные элементы в стриминге помогают улучшить понимание и осмысление сложных тем?

164. Как интерактивная журналистика и стриминг могут повлиять на политическое участие и гражданскую активность?

165. Какие преимущества предоставляет интерактивная журналистика по сравнению с традиционными форматами новостной информации?

166. Какие вызовы и проблемы существуют в области интерактивной журналистики и стриминга, связанные с конфиденциальностью и защитой данных пользователей?

167. Каким образом интерактивная журналистика и стриминг могут быть использованы для повышения осведомленности общества о социальных проблемах и актуальных событиях?

168. Какие перспективы развития интерактивной журналистики и стриминга в будущем?

169. Какие особенности присущи жанровой структуре аудиовизуального контента в Интернете?

170. Какие жанры наиболее распространены в аудиовизуальном контенте Интернета?

171. Какие особенности жанровой структуры отличают Интернет-видео от традиционного телевизионного контента?

172. Какие жанры в аудиовизуальном контенте Интернета популярны среди молодежи?

173. Какие тенденции можно наблюдать в развитии жанровой структуры аудиовизуального контента в Интернете?

174. Какое влияние оказывают социальные медиа на развитие и разнообразие жанрового состава аудиовизуального контента в Интернете?

175. Какие новые жанры появились благодаря развитию платформ для стриминга и видеохостинга?

176. Какие особенности жанров уникальны для популярных платформ, таких как YouTube или TikTok?

177. Какое влияние оказывает удобство мобильных устройств на возникновение и развитие новых жанров в аудиовизуальном контенте Интернета?

178. Как аудиовизуальный контент в Интернете адаптируется под потребности разных целевых аудиторий?

179. Какая роль играют жанровые ожидания зрителей при выборе и потреблении аудиовизуального контента в Интернете?

180. Каким образом аудиовизуальный контент в Интернете может сочетать элементы разных жанров и создавать гибридные форматы?

181. Как меняется жанровая структура аудиовизуального контента в зависимости от разных культурных контекстов?
182. Какое влияние оказывают авторские платформы, такие как Netflix или Amazon Prime Video, на формирование жанрового состава аудиовизуального контента в Интернете?
183. Какие жанры аудиовизуального контента в Интернете используются для передачи новостей и информации?
184. Какое значение имеет использование метафор и символических элементов в жанрах аудиовизуального контента в Интернете?
185. Какие особенности жанровой структуры визуального контента на платформах, ориентированных на короткие видео, такие как Vine или Instagram?
186. Как интерактивные элементы в аудиовизуальном контенте Интернета влияют на формирование новых жанров и взаимодействие с аудиторией?
187. Каким образом аудиовизуальный контент в Интернете может использовать архивные материалы и ретроспективные элементы для создания жанрово-стилистической уникальности?
188. Какие вызовы и проблемы связаны с определением и классификацией жанрового состава аудиовизуального контента в Интернете?
189. Когда началось российское телевидение?
190. Какие были первые телеканалы в России?
191. Какой был первый телешоу, которое пользовалось популярностью в России?
192. Какие основные изменения произошли в российском телевидении после распада СССР?
193. Какой телеканал был первым полностью коммерческим в России?
194. Какое значение имело телевидение в России в советский период?
195. Какая роль телевидения в исторических событиях России, например, в период смены власти или протестных движений?
196. Какие популярные телепередачи были в 1990-х годах в России?
197. Какая была реакция общества на российское телевидение в разные исторические периоды?
198. Какие телестанции в России наиболее известны за рубежом?
199. Какие были основные телевизионные жанры, развивавшиеся в России?
200. Кто был самым известным телеведущим в истории российского телевидения?
201. Какой была роль телевидения в формировании общественного мнения в России?
202. Какое место занимают сериалы и шоу в истории российского телевидения?
203. Какие творческие коллективы имели большое влияние на развитие российского телевидения?
204. Какое значение имело появление спутникового телевидения в России?
205. Какие вызовы стояли перед российским телевидением в период политических и социальных кризисов?
206. Какие инновационные технологии были введены в российское телевидение?
207. Какова роль телевизионной журналистики в России?
208. Какие телеканалы представляют основные политические и идеологические направления в российском телевидении?
209. Какие профессионально-этические кодексы в сфере телевизионной журналистики вам известны?
210. Назовите основные профессии телевизионной журналистики.